

Kunstgræs holder de unge på banen

Som det fremgår af dette blads tema, så er der i disse år en ret voldsom vækst af kunstgræsbaner i Jylland. Bare i år er 17 nye baner blevet indviet, og tendensen fortsætter efter alt at dømme.

Nordmændene er mange hundrede kunstgræsbaner foran os – og dermed er de også mange erfaringer rigere, end vi er. Ifølge en undersøgelse fra vores nordiske naboer, er kunstgræsbaner med til at fastholde medlemmerne i fodboldklubberne. Faktisk er den største positive tendens med hensyn til fastholdelse at spore blandt de unge fodboldspillere mellem 15 og 19 år.

Det er ingen hemmelighed, at det lige præcis er den aldersgruppe, vi har sværest ved at beholde i fodboldens verden herhjemme. Derfor glæder det mig selvfølgelig meget, at vi med fremgangen af kunstgræsbaner måske har fundet en af kilderne til at stoppe tilbagegangen af teenagemedlemmerne.

Samtidig er det naturligvis glædeligt, at vi med flere kunstgræsbaner også kan tilbyde udendørs fodboldtilbud året rundt. Vinterturneringer er begyndt at finde fodfæste og fodboldglade unge kan nu året rundt dyrke sin yndlingssport under åben himmel.

Foruden temaet om kunstgræs er bladet som altid spækket med interessant indhold, som er direkte målrettet de jyske trænere og ledere i breddefodbolden.

Der er træningsøvelser til futsal, A-landsholdets favoritøvelse, en stribe af vedrørende, gode klubhistorier, trænerindlæg og Fodbold-lab afklarer, om det er muligt at være afhængig af fodbold.

Og så har jeg ladet mig fortælle, at det første JYSK fodbold i 2014 er magasin nummer 200. Meget tyder på, at forandringens vinde blæser over både indhold og udseende, så det bliver et nyt og mere tidssvarende blad, som lander i postkasserne til februar.

Glædelig jul og god læselyst!
René Svendsen, formand for DBU Jyllands ungdomsudvalg



DBU Jyllands fodboldmagasin

Formål

JYSK fodbold er et forum, hvor ledere og trænere i de jyske klubber kan hente og dele erfaringer om foreningsarbejde, tips om nye tiltag og projekter og komme til orde med holdninger til fodboldrelevante emner, samt udvide kompetencer til træningen for 7- og 11-mandshold.

34. årgang

Udgiver

DBU Jylland, Kileparken 27, 8381 Tilst

E-mail: info@dbujylland.dk

www.dbujylland.dk

 facebook.com/jyskfodbold

 youtube.com/dbujylland

Redaktion

Bob Gisselmann (redaktør), Martin Weibel, Ina Tofte-rup, David K. Nielsen, Maria Bach, Trine Gylling Jørgensen og Mads D. Larsen (ansvarlig over for presseloven)

Annoncesalg

Mediegruppen A/S

Kontaktperson:

Thomas Oulund

Mobil: 6171 6668

Mail: oulund@mediegruppen.net

Abonnement

Pris 125,- inkl. moms for seks numre.

Tegning af abonnement kan kun ske ved skriftlig henvendelse til DBU Jyllands kontor, Kileparken 27, 8381 Tilst

Abonnementsperioden løber fra den 1. april til den 31. marts.

Hvis der tegnes abonnement i løbet af året, opkræves følgende pris:

Fra nr. 2. april: kr. 125,00

Fra nr. 3. juni: kr. 105,00

Fra nr. 4. august: kr. 85,00

Fra nr. 5. oktober: kr. 65,00

Fra nr. 6. december: kr. 45,00

Fra nr. 1. februar: Gratis

Udgivelsesterminer

Medio februar, medio april, medio juni, medio august, medio oktober, medio december.

Layout og tryk

Jørn Thomsen Elbo A/S

Oplag: 8000

Indlæg til bladet

Sendes til bobg@dbujylland.dk

Deabtindlæg vedrørende artikler og øvrigt indhold i JYSK fodbold er meget velkommen på mail eller på www.facebook.com/jyskfodbold. Redaktionen forbeholder sig ret til at redigere i de indsendte indlæg.

De enkelte artikler i JYSK fodbold behøver ikke nødvendigvis at være sammenfaldende med DBU Jyllands opfattelse og holdning.

Forsidefoto

Billedet er taget på kunstgræsbanen i Kjellerup IF, hvor de som landets første har fået fjernvarme i deres kunstgræsbane. På billedet er det en af U17-spillerne fra Ans, der lægger an til skud.

Foto: Ole Mørk.